



Pemberdayaan Masyarakat Kawasan Wisata di Era New Normal



Parmin
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa
par_kbm@yahoo.com

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat dengan tema Pemberdayaan Masyarakat kawasan Wisata di Era New Normal ini memiliki tujuan yaitu memberikan pemahaman kepada masyarakat kawasan wisata di Kabupaten Kebumen tentang pentingnya pengelolaan kawasan wisata yang baik dan ramah lingkungan, selain itu diharapkan dengan adanya pengabdian ini akan memberikan arahan kepada masyarakat untuk menciptakan suasana, kondisi atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat untuk berkembang khususnya pada masa pandemi Covid-19

Kata Kunci: pemberdayaan masyarakat, kawasan wisata, covid-19

Abstract

Community service with the theme of Community Empowerment in the Tourism area in the New Normal Era has the aim of providing understanding to the community of tourist areas in Kebumen Regency about the importance of managing good and environmentally friendly tourist areas, besides that it is hoped that this service will provide direction to the community to create an atmosphere, condition or climate that allows the potential for the community to develop, especially during the Covid-19 pandemic

Keywords: community empowerment, tourist areas, covid-19

PENDAHULUAN

Pariwisata berbasis masyarakat sebagai sebuah pendekatan pemberdayaan yang melibatkan dan meletakkan masyarakat sebagai pelaku penting dalam konteks paradigma baru pembangunan yakni pembangunan yang berkelanjutan (*sustainable development paradigma*) pariwisata berbasis masyarakat merupakan peluang untuk menggerakkan segenap potensi dan dinamika masyarakat, guna mengimbangi peran pelaku usaha pariwisata skala besar. Pariwisata berbasis masyarakat tidak berarti merupakan upaya kecil dan lokal semata, tetapi perlu diletakkan dalam konteks kerjasama masyarakat secara global. Dari beberapa ulasan tersebut di atas dapat disimpulkan bahwa pariwisata berbasis masyarakat adalah pariwisata dimana masyarakat atau warga setempat memainkan peranan penting dan utama dalam pengambilan keputusan mempengaruhi dan memberi manfaat terhadap kehidupan dan lingkungan mereka.

Dalam konsep pariwisata berbasis masyarakat terkandung didalamnya adalah konsep pemberdayaan masyarakat, upaya pemberdayaan masyarakat pada hakikatnya selalu dihubungkan dengan karakteristik sasaran sebagai suatu komunitas yang mempunyai ciri, latar belakang, dan pemberdayaan masyarakat, yang terpenting adalah dimulai dengan bagaimana cara menciptakan kondisi suasana, atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat untuk berkembang.

Dalam membedah tentang upaya pemberdayaan masyarakat yang telah dilakukan pada masyarakat kawasan wisata diperlukan pemahaman tentang konsep pemberdayaan masyarakat. Konsep pemberdayaan masyarakat merupakan salah satu konsep utama dalam Sosiologi-Antropologi Pembangunan. Pemberdayaan memiliki kebermaknaan yang sangat berarti terutama pada kelompok renta dan

lemah sehingga mereka memiliki kekuatan atau kemampuan dalam memenuhi kebutuhan dasar sehingga mampu menjangkau sumber-sumber produktif yang memungkinkannya meningkatkan pendapatan. Serta memiliki kemampuan dalam berpartisipasi dalam proses pembangunan dan pengambilan keputusan-keputusan dalam mengatasi berbagai masalah yang diadapinya. Secara teoritis dalam pemberdayaan masyarakat ada tiga model yang umum dilakukan, yaitu: (1) model pengembangan masyarakat lokal; (2) model perencanaan sosial; dan (3) model aksi social (Suharto, 2005:42). Pada masyarakat kawasan wisata ke tiga model pemberdayaan tersebut diterapkan, namun yang paling dominan adalah model pemberdayaan masyarakat lokal. Hal ini dapat dilihat dari keterlibatan dan partisipasi masyarakat lokal dalam proses pemberdayaan guna terwujudnya kemandirian, integrasi masyarakat dengan lingkungan sosiokultural dan alam sekitarnya melalui peningkatan kemampuannya.

TUJUAN PENGABDIAN

Tujuan dan manfaat dari program pengabdian masyarakat ini adalah:

- 1) Memberikan pemahaman kepada masyarakat kawasan wisata di Kabupaten Kebumen tentang pentingnya pengelolaan kawasan wisata yang baik dan ramah lingkungan.

- 2) Memberikan arahan kepada masyarakat untuk menciptakan suasana, kondisi atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat untuk berkembang.
- 3) Mengajak kepada masyarakat secara umum akan pentingnya kesadaran berwisata dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan pasca covid-19.

Mendorong masyarakat untuk dapat berperan aktif dalam pembangunan keberdayaan dan kepariwisataan secara berkelanjutan.

TARGET LUARAN PENGABDIAN

Target dari pengabdian pada masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman kepada masyarakat kawasan wisata di Kabupaten Kebumen untuk dapat mengoptimalkan potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Kebumen.
2. Terbentuknya ketrampilan masyarakat sebagai kunci pengembangan wisata secara berkelanjutan di Kabupaten Kebumen.
3. Dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan secara manajerial pada UMKM khususnya yang terlibat secara langsung di kawasan wisata di Kabupaten Kebumen.

Memberikan pemahaman secara umum kepada masyarakat sadar wisata tentang bagaimana berwisata secara aman dan menyenangkan.

PESERTA PENGABDIAN

Peserta dalam pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat khususnya pelaku pengembang kawasan wisata di Kabupaten Kebumen.

PENUTUP

Majunya industri pariwisata perlu melibatkan semua elemen stakeholder baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Pengembangan pariwisata bukan sekedar eksploitasi terhadap alam dan budaya untuk kepentingan wisatawan. Pariwisata juga harus mampu menciptakan lapangan kerja di bidang jasa pelayanan, sehingga dapat berkelanjutan bagi masyarakat, selain itu seni budaya yang hidup di tengah masyarakat juga bisa dimanfaatkan untuk melestarikan beragam seni dan budaya.

LAMPIRAN FLYER PENGABDIAN

Webinar Seri 4
STIE Putra Bangsa
Pemberdayaan Masyarakat Kawasan Wisata di Era New Normal

Save the Date
29 Juni 2020
09.00 WIB

MEDIA ZOOM & YOUTUBE

Pendaftaran online :
<http://bit.ly/stiepbwebinarseri4>
atau scan barcode :

GRATIS!
Segera daftar dan dapatkan:
Ilmu ▶
E-Sertifikat ▶
Doorprize Menarik ▶

Narasumber 1
Sigit Wibawanto, S.E., M.M.
Wakil Ketua III Bid. Kemahasiswaan
STIE Putra Bangsa

Narasumber 2
Parmin, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
STIE Putra Bangsa

Moderator
Harini Abrilia, S.E., M.Si.
Kepala PAM
STIE Putra Bangsa